

РЕГЛАМЕНТ
размещения рекламных конструкций на территории
инновационного научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент размещения рекламных конструкций на территории инновационного научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК» (далее – Порядок и Центр, соответственно) разработан в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.07.2017 № 216-ФЗ «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 216-ФЗ);

- Правилами проекта по созданию и обеспечению функционирования инновационного научно-технологического центра «Инновационный научно-технологический центр «ЮНИТИ ПАРК», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2023 № 1255 «О создании инновационного научно-технологического центра «Инновационный научно-технологический центр «ЮНИТИ ПАРК» (далее – Правила проекта).

1.2. Регламент принимается в целях конкретизации положений Правил согласования установки рекламных конструкций на территории инновационного научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК» и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций (далее - Правила).

1.3. Регламент определяет условия установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории центра, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих условий.

1.4. Соблюдение требований Регламента обязательно для всех физических и юридических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей.

2. Термины и определения

2.1. **Владелец рекламной конструкции** - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.2. **Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** - договор, заключенный между собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе арендатором, с одной стороны, и владельцем конструкции, с другой стороны.

2.3. **Закон** - Федеральный закон от 29.07.2017 № 216-ФЗ «Об инновационных научно - технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2.4. **Информационное поле рекламной конструкции** - часть конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

2.5. **Рекламная конструкция** - содержащая наружную рекламу (в том числе социальную) и устанавливаемая на территории центра рекламная конструкция, которой в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» признаются щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические объекты стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земле или на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного наземного транспорта и других объектах инфраструктуры, установленные на территории центра в целях распространения рекламы.

2.6. **Недвижимое имущество** - земельный участок, здание или сооружение на территории центра, на котором устанавливается рекламная конструкция.

2.7. **Заявители** - лица, перечисленные в разделе 4 Правил, обратившиеся в Управляющую компанию за выдачей разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Регламентом и Порядком.

2.8. **Заявление о выдаче разрешения** - заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории центра.

2.9. **Исполнитель** - работник уполномоченного подразделения Управляющей компании, в должностные обязанности которого входит выполнение процедур, предусмотренных порядком.

2.10. **Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** - документ,

подтверждающий согласование установки рекламной конструкции, на основании которого допускается установка и эксплуатация рекламной конструкции на согласованном месте ее установки при условии выполнения требований законодательства в сфере наружной рекламы.

2.11. **Управляющая компания** - Акционерное общество «Управляющая компания Инновационного научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК».

2.12. **Центр** - инновационный научно-технологический центр «ЮНИТИ ПАРК».

Иные понятия используются в Регламенте в значении, придаваемом им законодательством Российской Федерации.

3. Схема размещения рекламных конструкций на территории центра

3.1. Схема размещения рекламных конструкций на территории центра (далее-Схема размещения) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций на недвижимом имуществе, входящем в состав объектов инфраструктуры центра, независимо от форм собственности, с учетом документов территориального планирования и требований по соблюдению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности. Схема размещения должна содержать перечень типов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

3.2. Схема размещения и вносимые в нее изменения утверждаются приказом управляющей компании.

3.3. Схема размещения является открытой и общедоступной, подлежит обязательному опубликованию на официальном сайте Управляющей компании в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Типы рекламных конструкций

4.1. Для размещения рекламных конструкций на территории центра требуется оформление разрешительной документации, установленной федеральным законодательством и Регламентом.

4.2. Рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры подразделяются на следующие виды:

4.3. Рекламные конструкции на киосках розничной торговли - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах киосков розничной торговли и не являющиеся его конструктивными частями. Размер информационного поля рекламной конструкции на киоске розничной торговли составляет не более 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на киоске розничной торговли должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.4. Рекламные конструкции на остановочных павильонах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет не более 0,4x1,55 м, 0,5x1,5 м. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных павильонах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.5. Рекламные конструкции на общественных туалетах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах общественных туалетов. Размер информационного поля рекламной конструкции на общественном туалете составляет не более 1,2 x 1,8 м.

4.6. Рекламные конструкции на пунктах проката велотранспорта - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах пунктов проката велотранспорта (либо составляющие с ним конструктивное целое), предусмотренных к установке схемой размещения пунктов проката велотранспорта. Размер информационного поля рекламных конструкций на пунктах проката велотранспорта составляет 0,9 x 2 м.

Размещение рекламных конструкций допускается только на пунктах проката велотранспорта, введенных в эксплуатацию.

4.7. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках (мелкоформатные и крупноформатные).

4.7.1. К мелкоформатным отдельно стоящим рекламным конструкциям, размещаемым на земельных участках, относятся: сити-форматы, афишные стенды.

Сити-форматы - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции сити-формата составляет не более 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити - формата определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций сити-формата должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Рекламные конструкции сити-формата должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям безопасности.

Афишные стенды - рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера. Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет не более 1,8 x 1,75 м. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его сторон. Фундамент афишного стенда допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и не заглубляемый.

В случае использования не заглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну афишного стенда. Афишные стенды не имеют подсветки, не предполагают использование электронных носителей (экранов).

Размещение Афишных стендов предусмотрено на газонах Олимпийского парка, имеющих ширину не менее 3 м. Расстояние от автомобильной дороги до ближайшей крайней точки рекламной конструкции должны быть не менее 1,2 м.

4.7.2. К крупноформатным отдельно стоящим рекламным конструкциям, размещаемым на земельных участках, относятся: билборды, суперборды и суперсайты.

Билборды (рекламные щиты) - щитовые конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы, размер информационного поля которых составляет не более 6x3 м². Площадь информационного поля определяется общей площадью сторон. Билборды состоят из фундамента, каркаса, опоры, информационного поля. Билборды, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Суперборды и суперсайты - щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды и суперсайты состоят из фундамента, каркаса, опоры, информационного поля. Суперборды и суперсайты должны иметь внутренний и/или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет не более 12x4 м². Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет не более 15x5 м². Площадь информационного поля суперборда не может быть более 3 м². Фундамент суперборда и суперсайта не может выступать над уровнем земли более чем 5 см. Суперборд и суперсайт, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

4.8. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям).

Медиафасады - светопропускающие рекламные конструкции, размещаемые непосредственно на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), позволяющие демонстрировать информационные материалы. Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения.

Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учетом архитектурно художественного облика здания.

Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.9. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции - рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, предусмотренных Правилами, и не указанные в настоящем разделе Регламента.

4.10. К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используются как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного поля объемно-пространственных рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается на всей территории центра.

5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории центра

5.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории центра осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение 2 к Регламенту), выданного управляющей компанией.

5.2. Установка рекламных конструкций на территории центра осуществляется в соответствии со Схемой размещения.

5.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, принадлежащем управляющей компании на праве собственности, или недвижимом имуществе, правообладателем которого является дочернее общество (при наличии), заключается с победителем торгов на право заключения указанного договора, за исключением установки рекламной конструкции на земельных участках, предоставленных в аренду третьим лицам, не являющимся дочерними обществами управляющей компании (при наличии). Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется по итогам проведения торгов.

5.4. В случае установки рекламной конструкции на земельном участке, предоставленном в аренду лицу, не являющемуся дочерним обществом управляющей компании (при наличии), договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается без проведения торгов. Размер платы за установку такой рекламной конструкции устанавливается приказом управляющей компании.

5.5. Владелец рекламной конструкции имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, определенном договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.6. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ при установке рекламных конструкций проводится при наличии следующих документов:

- разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформленного в соответствии с Регламентом;

- ордера на производство земляных работ (в случае необходимости проведения земляных работ), выдаваемого в порядке, установленном приказом управляющей компании.

5.7. Выдача и аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции

5.7.1. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель представляет в управляющую компанию непосредственно или направляет заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении и описью вложения заявление о выдаче разрешения (приложение 1 к Регламенту), а также следующие документы:

- документ, удостоверяющий личность заявителя, представителя заявителя (для физических лиц);

- документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, в случае обращения представителя заявителя;

- копии учредительных документов юридического лица, свидетельства о государственной регистрации юридического лица и свидетельств о внесении записи в ЕГРЮЛ, а также свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения надлежащим образом удостоверенные (для заявителей - юридических лиц, кроме дочерних обществ управляющей компании при их наличии);

- копии свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, свидетельства о постановке на учет физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в налоговом органе надлежащим образом удостоверенные (для заявителей-индивидуальных предпринимателей);

- документы, подтверждающие право заявителя на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция (при установке рекламной конструкции не на имуществе управляющей компании или дочернего общества управляющей компании) - представляется нотариально заверенная копия (либо копия с предъявлением оригинала);

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (не требуется, в случае, если заявителем является владелец рекламной конструкции, одновременно являющийся собственником здания, сооружения);

- дизайн-проект (подлинник и цветная копия) рекламной конструкции, предполагаемой к установке, утвержденный заявителем и согласованный с собственником имущества, к которому должна быть присоединена рекламная конструкция, включающий:

а) проектное предложение (фотомонтаж) места размещения рекламной конструкции (фотомонтаж выполняется в виде компьютерной рисовки конструкции на фотографии);

б) основные характеристики рекламной конструкции (длина, ширина, высота, основные материалы конструкции, форма конструкции, тип конструкции, способ освещения);

в) ортогональный чертеж рекламной конструкции (основной вид, вид сбоку, вид сверху - при криволинейной форме конструкции);

г) местоположение рекламной конструкции;

д) сведения о привязке рекламной конструкции по высоте к поверхности проезжей части, расстоянию от края рекламной конструкции до проезжей части с указанием предполагаемых надписей информационного поля и размеров шрифтов (в случае размещения рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги).

- фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции, выполненные не более чем за один месяц до даты обращения за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в следующем количестве:

- не менее двух цветных фотографий для рекламных конструкций, предполагаемых к размещению на земельном участке. Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон на расстоянии 150-180 метров от конструкции. Фотофиксация должна отражать существующую градостроительную ситуацию и отображать окружающую застройку.

- не менее трех цветных фотографий для рекламных конструкций, предполагаемых к размещению на зданиях, сооружениях. Фотофиксацию необходимо производить с двух противоположных сторон (слева и справа от предполагаемого места размещения конструкции) на расстоянии 40-50 метров и по центру с необходимого расстояния, захватывающего конструкцию целиком.

- карту-схему предполагаемого места установки рекламной конструкции в масштабе 1:2000 с привязкой в плане к ближайшей опоре освещения или капитальному сооружению (кроме рекламных конструкций, установленных на зданиях, строениях и сооружениях, объектах незавершенного строительства).

- проект электроустановки рекламной конструкции (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки);

- заключение экспертной организации о соответствии проектной документации на рекламную конструкцию требованиям, указанным в разделе 2 Правил;

- документ, подтверждающий оплату экспертизы заявления на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и приложенных к нему документов.

5.7.2. Перечень документов, необходимых для оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является исчерпывающим.

5.7.3. Разрешение является действующим до истечения, указанного в нем срока действия либо до его аннулирования.

5.7.4. Заявление о выдаче разрешения и приложенные к нему документы, поступившие в управляющую компанию, регистрируются в течение одного дня с даты их поступления.

5.7.5. Рассмотрение поступившего заявления о выдаче разрешения осуществляется

исполнителем в соответствии с Регламентом.

5.7.6. В течение одного дня исполнитель проверяет наличие полного комплекта документов, предусмотренных пунктом 5.7 Регламента.

5.7.7. В случае если предусмотренные пунктом 5.7.1. Регламента документы представлены не в полном комплекте либо оформлены ненадлежащим образом исполнитель в течение 2 дней со дня их получения оформляет уведомление о необходимости предоставления в течение 5 дней с момента его получения, документов, которые отсутствуют либо оформлены ненадлежащим образом.

5.7.8. Уведомление направляется заявителю заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении по адресу доставки корреспонденции, указанному в заявлении о выдаче разрешения, или по месту нахождения заявителя. При не устранении заявителем недостатков в установленный срок заявление о выдаче разрешения не рассматривается.

5.7.9. В случае, если предусмотренные пунктом 5.7.1. Регламента документы представлены в полном комплекте и оформлены надлежащим образом исполнитель направляет копию заявления на выдачу разрешения и приложенные к нему документы в профильные подразделения управляющей компании для рассмотрения и согласования по вопросам, указанным в разделе 3 Регламента.

5.7.10. Профильные подразделения управляющей компании в течение 10 дней рассматривают поступившее заявление о выдаче разрешения и приложенные к нему документы и направляют исполнителю свои заключения, подписанные должностными лицами.

5.8. В случае, если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, установка рекламной конструкции должна быть согласована с организациями, осуществляющими обслуживание и эксплуатацию инженерных сетей, перечень которых определяется для каждого конкретного места установки управляющей компанией. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от указанных организаций такое согласование и представить его в уполномоченное подразделение Управляющей компании.

5.9. После получения заключений по вопросам, указанным в настоящем разделе Регламента, исполнитель в течение 15 дней со дня поступления в Управляющую компанию надлежащим образом оформленного заявления о выдаче разрешения готовит служебную записку на имя Руководителя с проектом решения по результатам рассмотрения заявления о выдаче разрешения, которую согласовывает с руководителем уполномоченного подразделения Управляющей компании. К служебной записке прилагаются заключения профильных подразделений.

5.10. Служебная записка должна содержать:

- полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, организационно-правовую форму юридического лица, адрес его места нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица;
- идентификационный номер налогоплательщика;
- место установки рекламной конструкции на территории центра;
- тип рекламной конструкции;
- мотивированное обоснование выдачи (либо отказа в выдаче) разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции со ссылкой на конкретные положения нормативных актов, являющихся основанием для выдачи разрешения;
- иные сведения, необходимые для принятия решения.

5.11. По результатам рассмотрения заявления о выдаче разрешения и приложенных к нему документов, принимается одно из следующих решений:

- о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

5.12. Общий срок рассмотрения заявления на выдачу разрешения не может превышать 30 дней с даты поступления заявления в управляющую компанию.

5.13. В течение 3 дней после подписания и регистрации разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции исполнитель вручает указанное разрешение уполномоченному представителю заявителя, предъявившему доверенность, оформленную в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, под роспись или передает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для его направления заявителю заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении по адресу для доставки корреспонденции, указанному в заявлении о выдаче разрешения, или по адресу места нахождения заявителя.

5.14. Перечень выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций размещается на официальном сайте управляющей компании.

5.15. Решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается по основаниям, предусмотренным Регламентом.

5.16. В течение 3 дней со дня принятия решения об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции исполнитель вручает уведомление об отказе в выдаче разрешения (приложение 3 к Регламенту) уполномоченному представителю заявителя, предъявившему доверенность, оформленную в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, под роспись или направляет уведомление заявителю заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении по адресу для доставки корреспонденции, указанному в заявлении о выдаче разрешения, или по адресу места нахождения заявителя.

5.17. Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение 4 к Регламенту) принимается в случаях, предусмотренных Правилами, с обязательным уведомлением владельца рекламной конструкции, который обязан произвести ее демонтаж в соответствии с разделом 6 Регламента.

5.18. В случае неисполнения владельцем рекламной конструкции предписания о демонтаже рекламной конструкции (приложение 5 к Регламенту) либо если владельца рекламной конструкции невозможно выявить, рекламная конструкция демонтируется в соответствии с разделом 6 Регламента, о чем составляется акт о демонтаже рекламной конструкции на территории центра (приложение 6 к Регламенту).

5.19. Контроль соответствия установленных рекламных конструкций проектной документации и нормативным требованиям.

5.19.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей должны соответствовать требованиям нормативных правовых актов Российской Федерации и Правилам.

5.19.2. Владельцы рекламных конструкций обязаны проводить за свой счет плановое обследование установленных рекламных конструкций не менее одного раза в три года с привлечением экспертных организаций (с последующим представлением в управляющую компанию копии экспертного заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции установленным требованиям).

Плановое обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции и соответствия ее нормативным документам;

- контрольный расчет, несущей способности рекламной конструкции, проводится в случае ее повреждения либо при отсутствии (утере) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчет проводится по фактическим размерам и параметрам из предположения, что рекламная конструкция изготовлена из материалов минимальной прочности и с учетом обнаруженных повреждений;

- контрольный расчет параметров электроустановки проводится при отсутствии (утере) электротехнической документации с учетом установленного электрооборудования.

5.19.3. По результатам обследования рекламной конструкции владелец рекламной конструкции представляет в Управляющую компанию экспертное заключение о соответствии установленной рекламной конструкции проектной документации и нормативным требованиям. В случае обнаружения несоответствия рекламной конструкции указанным требованиям в экспертном заключении должно содержаться краткое описание имеющихся отклонений и выводы о возможности дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

В случае непредставления экспертного заключения в установленный срок управляющая компания (дочернее общество) вправе отказать в одностороннем порядке от исполнения договора на установку и эксплуатацию соответствующей рекламной конструкции на имуществе управляющей компании (дочернего общества).

5.19.4. Владелец рекламной конструкции обязан устранить в месячный срок (а при аварийной ситуации-немедленно) недостатки, указанные в экспертных заключениях.

**Заявление (форма)
о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на территории инновационного научно-технологического
центра «ЮНИТИ ПАРК»**

Наименование заявителя _____

ИНН организации _____ КПП _____ ОГРН _____

Код по ОКПО _____ Телефон _____ факс _____

Адрес места нахождения: _____

Адрес почтовый: _____

Ф.И.О. и должность руководителя _____

Сведения о рекламной конструкции

Адрес установки:

Город		Район/территория	
Улица		Дом	Корп.
Дополнение к адресу			

Параметры рекламной конструкции:

Элемент	Сторона	Текст	Высота, см	Ширина, см	Площадь, м2	Подсвет

Номер свидетельства о регистрации товарного знака (в случае его использования в тексте конструкции)

Сведения об имущественных правах на здание, сооружение, объект незавершенного строительства, земельный участок, к которому присоединена рекламная конструкция

Дата _____

Регистрационный номер _____

Кадастровый номер _____

(указать вид документа) _____

Владение рекламной конструкцией подтверждаю.

Перечень документов, необходимых для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

1. _____ ;
2. _____ и т.д.

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории инновационного научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК»

Дата _____

М.П.

Подпись _____
(расшифровка подписи)

Разрешение (форма)
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на территории инновационного научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК»
№ _____

г. Сургут

«___» _____ 2025г.

Тип рекламной конструкции: _____

Площадь информационного поля: _____ кв.м

Место установки рекламной конструкции _____

Адрес, с привязкой к капитальному сооружению _____

Наличие топографической
съёмки

Да

Нет

Собственник/владелец земельного участка, задания или иного недвижимого имущества, к которому присоединения рекламная конструкция
наименование (фирменное наименование) организации,

_____, индекс, адрес места
нахождения, телефон, Ф.И.О. руководителя

Владелец рекламной конструкции

_____, индекс, адрес места нахождения
(фирменное наименование), индекс, адрес места нахождения

_____, телефон,
Ф.И.О. руководителя

Срок действия разрешения: _____

Фотография с масштабной вырисовкой предполагаемого места установки рекламной конструкции

Материалы:

Ситуационный план:

Уполномоченный представитель

Управляющей компании _____ / _____ /

подпись

расшифровка подписи

М.П

**Уведомление (форма)
об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на
территории инновационного научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК»**

« ____ » _____ 20__ г.

Акционерное общество «Управляющая компания инновационного научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК» по результатам рассмотрения заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции _____ по _____ адресу:
_____ по

основаниям, предусмотренным «Правилами согласования установки рекламных конструкций и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории инновационного научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК»» от « _____ » _____ 202__ г., а именно:

(указываются конкретные основания, по которым принято решение об отказе)

Уполномоченный представитель

Управляющей компании

_____/_____/_____
(подпись) (расшифровка подписи)

**Решение (форма)
об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на территории инновационного
научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК»**

«__» _____ 20__ г.

Акционерным обществом «Управляющая компания инновационного научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК» принято решение об аннулировании разрешения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ 20__ г. № ____ (далее-Решение).

Решение принято по основаниям, предусмотренным Правилами согласования установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории инновационного научнотехнологического центра «ЮНИТИ ПАРК» и принятия решений о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций от «__» _____ г., а именно:

(указываются конкретные основания, по которым принято решение)

Уполномоченный представитель управляющей компании / /

(подпись) (расшифровка подписи)

**Предписание № __ (форма)
о демонтаже рекламной конструкции на территории инновационного научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК»**

Акционерным обществом «Управляющая компания инновационного научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК» на территории инновационного научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК» выявлено нарушение Порядка размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории инновационного научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК», а именно: _____, (в чем заключается нарушение) вид (тип) рекламной конструкции _____,

_____ (тип рекламной конструкции) принадлежащей _____, (наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя) установленной _____ (местонахождение рекламной конструкции)

В соответствии с ч.10 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» предписываем произвести демонтаж рекламной конструкции с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства в срок до «__» 20__ г. силами

_____ (наименование уполномоченной организации)

О выполнении настоящего предписания уведомить управляющую компанию с приложением фотоотчета до _____ 20__ г.

Уполномоченный представитель управляющей компании _____ / / (подпись) (расшифровка подписи)

Дата
Предписание получил
(дата, Ф.И.О., подпись)

Приложение: фотофиксация рекламной конструкции, установленной с нарушением законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

Акт ____ (форма)
о демонтаже рекламной конструкции на территории инновационного научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК»

Фото рекламной конструкции	Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции
----------------------------	---

Акционерным обществом «Управляющая компания инновационного научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК» в результате проведенной проверки установлено, что рекламная конструкция, расположенная по адресу:

Демонтирована «__» _____ 20__ г. в _____ час. на основании предписания от _____

№ _____

Владелец рекламной конструкции (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес:

Место хранения рекламной конструкции, адрес:

Организация, осуществившая демонтаж: _____

Проверку провели:

(должность, Ф.И.О., подпись)

(должность, Ф.И.О., подпись)

(должность, Ф.И.О., подпись)

Уполномоченный представитель

Управляющей компании _____ / _____ / (подпись)
(расшифровка подписи)
